



# PARCO DEI NEBRODI

Ente di Diritto Pubblico

Caronia

==== \* =====

## DELIBERAZIONE DEL COMITATO ESECUTIVO n. 15 del 23 febbraio 2016

**OGGETTO:** Regolamento per la concessione dell'uso del marchio "Nebrodi - Sicily".  
Determinazioni.

L'anno duemilasedici, il giorno ventitre del mese di Febbraio, alle ore 17,00 e seguenti, a seguito di regolare avviso di convocazione, diramato ai sensi dell'art. 3, c. 3, lett. b del Regolamento di Organizzazione, con urgenza, giusta nota prot. n. 1133 del 17.2.2016 e ordine del giorno integrativo prot. n. 1249 del 23.2.2016, si è riunito il Comitato Esecutivo, presso gli Uffici di Palazzo Gentile, piazza Duomo - S. Agata Militello,

### sono presenti i Signori:

1. Dott. Giuseppe Antoci	Presidente
2. Dott. Carmelo Di Vincenzo	Componente
3. Avv. Cirino Gallo	Componente
4. Rag. Salvatore Cali	Componente
5. Dott. Bruno Natale	Componente
6. Dott. Alessandro Lazzara	Componente

Assume la presidenza il Dott. Giuseppe Antoci, Presidente dell'Ente Parco dei Nebrodi, giusta Decreto del Presidente della Regione n. 318 del 17 ottobre 2013.

Partecipa alla seduta il Direttore del Parco ing. Massimo Geraci, senza voto deliberativo.

Svolge le funzioni di Segretario F.F. della seduta, il Dott. Ignazio Digangi.

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza per la presenza della maggioranza dei componenti, dichiara aperta la seduta ed invita il Comitato a deliberare sull'argomento indicato in oggetto.

### IL COMITATO ESECUTIVO

**Viste** le leggi regionali 6 maggio 1981, n.98, - 9 agosto 1988, n.14 e 3 ottobre 1995, n.71;

**Visto** il Decreto dell'Assessore Regionale del Territorio e dell'Ambiente n. 560/II del 4.8.93;

**Visto** il vigente Statuto- Regolamento e il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Ente;

**Vista** la deliberazione del Consiglio del Parco n. 12 del 26/06/2015, con la quale l'Ente nel prendere atto di quanto recepito con la L.r. n. 3/2015, ha disposto l'applicazione delle disposizioni di cui al D.leg. n. 118/2011 in materia di armonizzazione dei bilanci ed in particolare del principio contabile concernente la competenza finanziaria "potenziata";

**Vista** la deliberazione del Consiglio del Parco n. 16 del 25/08/2015 avente per oggetto: Approvazione schema di bilancio di previsione anno 2015 e relativi allegati, esecutiva, giusta provvedimento A.R.T.A prot. n. 43198 del 22/09/2015.

**Vista** la deliberazione del Consiglio del Parco n.23 del 28/12/2015 avente per oggetto: autorizzazione alla gestione provvisoria bilancio 2016.

**Vista** la nota A.R.T.A prot. n. 4081 del 25/01/2016 con la quale si autorizza l'esercizio provvisorio nelle more della adozione del bilancio di previsione per il corrente anno e comunque non oltre il 28/02/2016.

**Vista** la propria deliberazione n. 13 del 5.2.2016, e precisamente l'art. 14 del Regolamento per la concessione dell'uso del marchio "*Nebrodi - Sicily*";

**Rilevato** che per mero errore materiale è stato indicato quale foro competente per le eventuali controversie "Messina" anziché "Patti";

**Ritenuto** di dover correggere il mero errore materiale in essa contenuto;

**Rilevato**, altresì, che le Organizzazioni operanti nei settori agricoli, enogastronomiche, turistiche etc. hanno sollecitato l'uso del marchio in questione;

**Accertata** l'urgenza nel provvedere alla definizione del relativo Regolamento al fine di garantire il corretto utilizzo del logo "*Nebrodi - Sicily*";

**Richiamate** le norme che regolano la materia;

Stante l'urgenza di utilizzare il "marchio", assunti i poteri del Consiglio del Parco, approvare il Regolamento per la concessione dell'uso del marchio "*Nebrodi - Sicily*" di cui alla deliberazione del Comitato Esecutivo n. 13 del 05.02.2016 così come modificata ed integrata con la presente.

Premesso quanto sopra,

#### **Delibera**

1. Di prendere atto del mero errore materiale contenuto nella propria deliberazione n. 13 del 5.2.2016 e precisamente all'art. 14 dell'allegato Regolamento per la concessione dell'uso del marchio "*Nebrodi - Sicily*", chiarendo che il foro competente è il "Tribunale di Patti" anziché il "Tribunale di Messina".
2. Demandare agli Uffici dell'Ente di correggere il mero errore materiale e di indicare all'art. 14 del Regolamento di che trattasi foro competente il "Tribunale di Patti".
3. Sottoporre a ratifica del Consiglio del Parco la presente deliberazione nella prima seduta utile.



# PARCO DEI NEBRODI

Ente di Diritto Pubblico

Caronia

==== \* ====

## DELIBERAZIONE DEL COMITATO ESECUTIVO n. 13 del 05/02/2016

**OGGETTO: Regolamento per la concessione dell'uso del marchio "Nebrodi-Sicily".**

L'anno duemilasedici, il giorno cinque del mese di Febbraio, alle ore 17,00 e seguenti, a seguito di regolare avviso di convocazione, diramato ai sensi dell'art. 3, c. 3, lett. b del Regolamento di Organizzazione, con urgenza, giusta nota prot. n. 805 del 02-02-2016, si è riunito il Comitato Esecutivo, presso gli Uffici di Palazzo Gentile, piazza Duomo - S. Agata Militello,

**sono presenti i Signori:**

- |                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 1. Dott. Giuseppe Antoci    | Presidente |
| 2. Avv. Cirino Gallo        | Componente |
| 3. Dott. Alessandro Lazzara | Componente |
| 4. Dott. Bruno Natale       | Componente |

Assenti

1. Dott. Carmelo Di Vincenzo - Dirigente I.R.F. Messina
2. Rag. Salvatore Calì Sindaco di Cesarò

Assume la presidenza il Dott. Giuseppe Antoci, Presidente dell'Ente Parco dei Nebrodi, giusta Decreto del Presidente della Regione n. 318 del 17 ottobre 2013.

Partecipa alla seduta il Direttore del Parco ing. Massimo Geraci, senza voto deliberativo.

Svolge le funzioni di Segretario F.F. della seduta, il Dott. Ignazio Digangi.

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza per la presenza della maggioranza dei componenti, dichiara aperta la seduta ed invita il Comitato a deliberare sull'argomento indicato in oggetto.

### IL COMITATO ESECUTIVO

**Viste** le leggi regionali 6 maggio 1981, n.98, - 9 agosto 1988, n.14 e 3 ottobre 1995, n.71;

**Visto** il Decreto dell'Assessore Regionale del Territorio e dell'Ambiente n. 560/II del 4.8.93;

**Visto** il vigente Statuto- Regolamento e il vigente Regolamento di Organizzazione dell'Ente;

**Vista** la deliberazione del Consiglio del Parco n. 12 del 26/06/2015, con la quale l'Ente nel prendere atto di quanto recepito con la L.r. n. 3/2015, ha disposto l'applicazione delle disposizioni di cui al D.leg. n. 118/2011 in materia di armonizzazione dei bilanci ed in particolare del principio contabile concernente la competenza finanziaria "potenziata";

**Vista** la deliberazione del Consiglio del Parco n. 16 del 25/08/2015 avente per oggetto: Approvazione schema di bilancio di previsione anno 2015 e relativi allegati, esecutiva, giusta provvedimento A.R.T.A prot. n. 43198 del 22/09/2015.

**Vista** la deliberazione del Consiglio del Parco n.23 del 28/12/2015 avente per oggetto: autorizzazione alla gestione provvisoria bilancio 2016.

**Vista** la nota A.R.T.A prot. n. 4081 del 25/01/2016 con la quale si autorizza l'esercizio provvisorio nelle more della adozione del bilancio di previsione per il corrente anno e comunque non oltre il 28/02/2016.

**VISTA** la proposta a firma del Responsabile del procedimento dott.ssa Sara La Rosa, che si allega alla presente per costituirne parte integrante e sostanziale;

**PRESO ATTO** dei presupposti di fatto e di diritto posti a base della superiore proposta;

**CONDIVISI** i motivi che determinano l'emanazione dell'atto ed i fini che si intendono perseguire;

**CONSIDERATA** la proposta meritevole di approvazione;

**RICHIAMATE** le norme che regolano la materia;

Premesso quanto sopra,

**Delibera**

Di sottoporre, la proposta avente per oggetto: Regolamento per la concessione dell'uso del marchio "Nebrodi- Sicily", all'approvazione del Consiglio del Parco.

## Proposta di deliberazione

**Oggetto: Regolamento per la concessione per l'uso del marchio "Nebrodi – Sicily".**

### **Premesso:**

Che l'Ente Parco dei Nebrodi è da tempo impegnato in significative politiche di sviluppo locale intese ad assicurare la crescita economica e sociale delle popolazioni dei Nebrodi anche attraverso la valorizzazione degli aspetti culturali, naturali, artigianali, agricoli e gastronomici;

Che con deliberazione di C.E. n. 192 del 26.11.2007 è stata approvata la costituzione dell'Associazione "*Strade dei Sapori dei Nebrodi*", (promotore l'Ente Parco dei Nebrodi) e lo schema di Statuto e Regolamento Generale;

Visto l'Atto Costitutivo dell'Associazione "*Strade dei Sapori dei Nebrodi*" registrato in Barcellona P.G. al n. 1355 del 30.05.2008;

Ritenuto opportuno che l'Ente Parco, nella qualità di promotore dell'Associazione "*Strade dei Sapori dei Nebrodi*", al fine di migliorare la qualità dei servizi da offrire al turista proponga l'adozione di un marchio identificativo finalizzato a promuovere un sistema di riconoscibilità e di accreditamento di quelle imprese che, condividendo le finalità istituzionali del Parco, intendono assumere precisi impegni nell'adozione di comportamenti ambientalmente e socialmente responsabili;

Visto l'art. 6 del Regolamento Generale dell'Associazione che recita: *Gli associati alle "Strade dei Sapori dei Nebrodi" sono identificati da un logo unico, approvato dal Comitato di Gestione che attesta l'adesione alla Rete e attesti il rispetto, da parte dell'Associato, dei requisiti di qualità e degli standard prescritti dal presente Regolamento. L'uso del logo è tutelato*.

Visti i verbali del Comitato di Gestione dell'Associazione "*Strade dei Sapori dei Nebrodi*" nn. 11/2014 e 17/2015 dove si esprime parere favorevole alla costituzione del marchio di qualità e alla registrazione del logo;

Considerato che lo stesso è stato regolarmente registrato presso il Ministero dello Sviluppo Economico, in esecuzione della Deliberazione C.E. n. 46/2015 e che occorre provvedere ai consequenziali adempimenti, nella considerazione che l'Ente Parco dei Nebrodi è titolare del marchio e del relativo emblema;

Dato atto che occorre provvedere alla regolamentazione dell'uso del marchio, nonché alla verifica del corretto utilizzo secondo quanto stabilito nella bozza di Regolamento allegato e secondo le disposizioni di legge vigenti in materia di marchio;

Considerato che per l'elaborazione dei disciplinari sono stati altresì attivati tavoli di lavoro con la partecipazione degli associati, distinti di categoria, al fine di garantire una progettazione ampia e condivisa degli schemi di disciplinare da adottare;

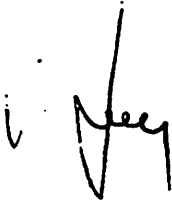
Considerato pertanto che il logo dell'Associazione "*Strade dei Sapori dei Nebrodi*" è di esclusiva proprietà dell'Ente Parco dei Nebrodi e che lo stesso sarà gestito dall'Associazione ed utilizzato dagli operatori economici associati che sottoscriveranno apposito modello autocertificando, sotto la propria responsabilità, il ricorrere delle condizioni richieste;

Dato atto che il Comitato di gestione dell'Associazione si è pronunciato favorevolmente sulle bozze proposte ed ha condiviso il percorso partecipativo adottato, esprimendo parere favorevole in merito alla bozza di Regolamento;

Propone al Comitato Esecutivo

1. Di sottoporre per l'approvazione l'allegata bozza di Regolamento per la concessione per l'uso del marchio del Parco dei Nebrodi, composto di n. 15 articoli e completo della rappresentazione grafica del logo (ALL. A) e schema di convenzione utilizzo logo (ALL. B).

S.Agata Militello 02.02.2016

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. Agata Militello', written in a cursive style.

Il funzionario direttivo  
(La Rosa)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'La Rosa', written in a cursive style.

## **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE PER L'USO DEL MARCHIO DEL PARCO DEI NEBRODI**

### **"NEBRODI"**

#### **Art.1**

##### **Denominazione ed emblema**

L'Ente Parco dei Nebrodi è titolare del Marchio e del relativo emblema adottato con delibera del Presidente n. ... del ....., come tecnicamente definito dai codici pantone forniti dal professionista creatore del Marchio e le cui caratteristiche tecniche sono allegate al presente Regolamento sotto la voce " A ".

L'Ente Parco concede l'uso del Marchio ai soggetti indicati all'articolo 4 e ne verifica il corretto utilizzo secondo quanto stabilito nel presente Regolamento e secondo le disposizioni di legge vigenti in materia di marchio.

#### **Art.2**

##### **Finalità**

##### **Politica Ambientale del Parco dei Nebrodi**

L'iniziativa di concessione del Marchio, in armonia con altri strumenti operativi, è finalizzata a:

- Migliorare la prestazione ambientale del Territorio;
- Dare un riconoscimento a quei produttori e/o prestatori di servizi la cui attività determinano effetti positivi sull'ambiente specifico del Territorio;
- Distinguere e rendere visibile presso i consumatori e i fruitori il contributo reso dai Beneficiari nel miglioramento ambientale del Territorio;
- Promuovere lo sviluppo sostenibile di alcuni settori economici del Territorio;
- Contribuire ad una migliore qualità della vita della collettività locale e alla salvaguardia ambientale del Territorio;
- Promuovere l'adozione di tecniche di produzione rispettose dell'ambiente;
- Diffondere e valorizzare l'immagine del Territorio presso i consumatori e i cittadini.

## Art.3

### Definizioni

Ai fini del presente Regolamento si intende per:

1. Ente Parco dei Nebrodi, l'ente di gestione del Parco dei Nebrodi come istituito con l'articolo .....del .....
2. **Organizzazione:** gruppo, società, azienda, impresa, ente o istituzione, pubblica o privata, che abbia una propria struttura funzionale ed amministrativa nel settore delle produzioni agrarie;
3. **Politica Ambientale:** programma dell'Ente Parco riguardante intenzioni e principi in relazione alla propria globale prestazione ambientale. Essa fornisce uno schema di riferimento per l'attività e per la definizione degli obiettivi e dei traguardi in campo ambientale;
4. **Marchio:** è il segno distintivo costituito dall'emblema dell'Ente Parco e dalle denominazioni: "Nebrodi - Sicily";
5. **Beneficiario:** Coloro che abbiano ottenuto la concessione d'uso del Marchio del Parco dei Nebrodi di cui al precedente punto 4, secondo quanto previsto nel presente Regolamento;
6. **Disciplinare Tecnico:** documento in cui sono indicati i requisiti che i Beneficiari della concessione d'uso del Marchio devono soddisfare relativamente ai loro processi di produzione di beni e/o fornitura di servizi. Il Disciplinare riguarda sia la gestione dell'organizzazione nel suo complesso, sia i singoli processi produttivi ed è approvato dal Parco dei Nebrodi. Il Disciplinare è conservato presso la sede del Parco ed è reso disponibile a tutti coloro che abbiano interesse;
7. **Progetto di azione:** progetto operativo che contiene i riferimenti necessari a individuare le azioni che il richiedente intende intraprendere, nell'ambito del Disciplinare Tecnico, per il raggiungimento di obiettivi di miglioramento ambientale;
8. **Convenzione:** il contratto tra l'Ente Parco dei Nebrodi e il Beneficiario della concessione d'uso del Marchio. In essa sono riportati gli obblighi e i diritti delle parti nell'ambito del rapporto relativo al Marchio.
9. **Territorio:** il territorio dei Comuni dei Nebrodi.

## Art.4

### Destinatari della Concessione d'uso del Marchio

1. L'Ente Parco dei Nebrodi concede l'uso del Marchio "Nebrodi - Sicily", a quei soggetti che ne facciano domanda secondo le procedure stabilite nel presente Regolamento.
2. Possono beneficiare dell'uso del Marchio le Organizzazioni operanti nei settori indicati di seguito:
  - Attività agricole
  - Attività enogastronomiche
  - Attività turistiche e agrituristicheL'Ente Parco può estendere la concessione d'uso del Marchio anche alle seguenti organizzazioni operanti in altri settori che via via ritenga opportuno considerare, tenuto conto degli impatti ambientali delle loro attività:
  - Attività industriali
  - Attività commerciali
  - Attività artigianali
  - Attività di somministrazione di alimenti e bevande
  - Attività delle Pubbliche Amministrazioni.



## Art.5

### Principi generali

1. Il marchio è concesso alle aziende che rispondono alle finalità enunciate nell'articolo 2 e che sono conformi alle leggi comunitarie, nazionali, e regionali in materia di sanità, sicurezza e ambiente nonché alle leggi specifiche del settore di attività.
2. Il marchio non può costituire in nessun caso marchio principale, ma deve essere sempre associato al nome del produttore di beni o prestatore di servizi cui si riferisce.
3. Il marchio viene attribuito sia in considerazione di qualità specifiche del prodotto o servizio finale, sia in considerazione dell'impegno dell'organizzazione al miglioramento dei propri impatti ambientali. In tal modo l'Ente Parco qualifica un'organizzazione, abilitandola ad associare i propri prodotti e/o servizi al marchio.
4. L'uso del marchio è concesso per il periodo di tre anni e deve avvenire in conformità a quanto indicato nell'articolo 10 del presente regolamento. Sessanta giorni prima della scadenza il beneficiario del marchio proporrà istanza di rinnovo alla quale, se non data apposita risposta alla scadenza, verrà tacitamente rinnovata. Appare chiaro che nell'istanza di rinnovo andranno indicate le eventuali modifiche al piano di azione originario.
5. E' vietata l'associazione del marchio a beni o servizi che non siano prodotti o erogati dall'organizzazione richiedente.
6. I soggetti indicati nell'articolo 4 che ne facciano richiesta acquistano il diritto all'uso del marchio solo al termine della procedura di cui all'articolo 8.

## Art.6

### Domanda di concessione d'uso del marchio

1. I soggetti interessati alla concessione d'uso del marchio "Nebrodi- Sicily", devono presentare una domanda in cui siano riportati:
  - a) Generalità del richiedente (nome e cognome o ragione sociale o denominazione; indirizzo della sede legale dell'organizzazione e dell'amministratore responsabile; estremi di iscrizione negli albi e registri di competenza della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura );
  - b) Indicazione dei prodotti e/o servizi ai quali si intende associare il marchio;
  - c) Dichiarazione in cui il richiedente si impegna ad accettare l'effettuazione di tutte le verifiche ispettive che l'Ente Parco riterrà opportune, secondo quanto previsto dall'articolo 9.

## Art.7

### Commissione Tecnica

1. Presso l'Ente Parco dei Nebrodi, è istituita una Commissione Tecnica per il marchio (nel seguito denominata "Commissione Tecnica"), la cui composizione è stabilita con determinazione del Presidente dell'Ente Parco e che all'interno di questa commissione ne individua il presidente.
2. La Commissione Tecnica è responsabile dei seguenti aspetti:
  - a) Elaborazione ed aggiornamento del Disciplinare Tecnico;
  - b) Valutazione della documentazione fornita dall'organizzazione nonché eventuale richieste di integrazione di essa;
  - c) Supporto all'organizzazione ai fini della redazione del Progetto di Azione;
  - d) Verifica della conformità ai requisiti stabiliti nel Disciplinare Tecnico e della coerenza dell'attività dell'organizzazione con il Progetto di Azione;
  - e) Pianificazione e attuazione delle verifiche ispettive;
  - f) Verifica dell'esistenza e dell'entità di irregolarità nell'uso del marchio e comunicazione al presidente della commissione tecnica per le eventuali azioni correttive o altri provvedimenti.

## Art.8

### Concessione d'uso del marchio

1. L'Ente Parco rilascia la concessione d'uso del marchio avvalendosi della Commissione Tecnica e a seguito di verifiche documentali e sopralluoghi diretti presso l'organizzazione.
2. L'iter procedurale per il rilascio della concessione in uso del marchio prevede:
  - a) La presentazione della domanda da parte dell'organizzazione;
  - b) Un'istruttoria documentale;
  - c) La redazione di un Progetto d'Azione in collaborazione con la Commissione Tecnica;
  - d) La verifica della conformità della documentazione presentata dall'organizzazione con riferimento al Disciplinare Tecnico.
  - e) Eventuali verifiche ispettive volte ad accertare l'attuazione delle azioni previste per il raggiungimento degli obiettivi individuati, secondo quanto indicato nel Progetto d'Azione;
  - f) La valutazione delle risultanze da parte della Commissione Tecnica;
  - g) In caso di esito favorevole dell'istruttoria, il rilascio della concessione d'uso, sarà formalizzata con determinazione del Direttore del Parco dei Nebrodi;
  - h) Dichiarazione di impegno da parte dell'Organizzazione di aderire al metodo di produzione biologica, sottoponendo la produzione o l'erogazione dei servizi alla certificazione di prodotto e/o di processo secondo lo standard definito dal disciplinare tecnico;
3. Il diritto d'uso del marchio è comunque subordinato alla stipula della Convenzione di cui all'articolo 11, che costituisce il contratto di utilizzazione del marchio, nonché al versamento nelle casse dell'Ente Parco degli importi distinti per volume di fatturato dell'organizzazione richiedente, che verranno determinati con determina del Direttore del Parco;
4. I soggetti beneficiari della concessione d'uso del marchio sono iscritti nell'Albo dei Fornitori di Qualità Ambientale del Parco dei Nebrodi e partecipano ai programmi di promozione del marchio attuati dal Parco;
5. In caso di intervenute modifiche nella struttura o nell'attività che comportino sostanziale discostamento dai contenuti del Progetto di Azione, il beneficiario è tenuto all'aggiornamento del Progetto.

## Art.9

## Verifiche Ispettive

1. L'Ente Parco può disporre verifiche ispettive al fine di:
  - a) Accertare che l'Organizzazione sia conforme a quanto dichiarato nella domanda di concessione d'uso del Marchio;
  - b) Accertare che l'Organizzazione operi conformemente a quanto previsto dalla legislazione vigente;
  - c) Accertare che l'Organizzazione operi conformemente a quanto previsto dal Disciplinare Tecnico, nonché a quanto specificato nel progetto di azione;
  - d) Accertare che l'Organizzazione utilizzi il Marchio conformemente a quanto previsto nel presente Regolamento.
2. Le verifiche ispettive sono effettuate previa comunicazione all'Organizzazione sulla data e sull'oggetto della verifica.
3. Per l'effettuazione delle verifiche ispettive l'Ente Parco può avvalersi di Organizzazioni Esterne convenzionate, abilitate e accreditate per la certificazione di prodotto e di processo;
4. Le verifiche ispettive saranno compartecipate dall'Organizzazione nelle spese. L'importo a carico dell'Organizzazione verrà determinato con determina del Direttore del Parco dei Nebrodi.

## Art.10

### Modalità d'uso del Marchio

1. Il Marchio deve essere riprodotto dal Beneficiario secondo le specifiche tecniche assegnate dall'Ente Parco;
2. Il Beneficiario è responsabile dell'uso del Marchio e risponde dei danni che possono derivare dall'uso non conforme alle prescrizioni del presente Regolamento.
4. L'Ente Parco dovrà approvare formalmente le etichette del Beneficiario corredata dal Marchio;
5. Il Marchio non può costituire Marchio Principale del Beneficiario e deve perciò, essere associato al Marchio di Impresa ovvero alla Ditta ovvero alla denominazione o ragione sociale. La dimensione nella riproduzione grafica del Marchio non deve essere maggiore di quella del Marchio d'Impresa ovvero della Ditta o ragione sociale nonché di quella del nome o tipo del prodotto associato.
6. Il Marchio si riferisce al soggetto produttore o fornitore, per cui la denominazione "Nebrodi - Sicily", deve tassativamente essere associata al nome del produttore medesimo. La modalità di utilizzazione grafica del Marchio deve essere tale da far risultare la riferibilità del Marchio al soggetto produttore o fornitore, piuttosto che al prodotto o servizio.
7. Il Beneficiario sarà tenuto a sottoporre preventivamente all'Ente Parco i piani di ogni azione pubblicitaria e/o promozionale che intende promuovere a sostegno dei propri prodotti o servizi, della indicazione dei mass-media che verranno utilizzati e della pianificazione delle relative uscite. Tutto il materiale dovrà essere inviato all'Ente Parco. L'Ente Parco fornirà una ricevuta recante un numero di protocollo assegnato al materiale.

## Art.11

### Convenzione

1. L'uso del Marchio è regolato da una specifica Convenzione tra l'Ente Parco e il Beneficiario, nella quale quest'ultimo dichiara di approvare e sottostare alle prescrizioni del Disciplinare Tecnico di produzione.
2. Nella Convenzione è prevista la risoluzione di diritto in caso di inadempimento agli obblighi di cui al presente Regolamento e di quelli specifici individuati nella Convenzione stessa.
3. La Convenzione deve inoltre esplicitamente prevedere in capo al Beneficiario:
  - a) Un'indicazione del tipo di prodotto o di servizio e del processo produttivo;
  - b) Le modalità di utilizzazione grafica del Marchio, allegando una bozza delle etichette o del materiale pubblicitario che si intende utilizzare per i prodotti e/o servizi fregiati del Marchio;
  - c) L'impegno ad adottare, nella propria attività, standard di progressivo miglioramento della qualità ambientale del prodotto o del servizio;
  - d) L'impegno a non intraprendere attività contrarie alle finalità del Parco o lesive del suo patrimonio e dei suoi valori;
  - e) L'impegno formale alla collaborazione con l'Ente Parco per il raggiungimento degli obiettivi fissati nella Politica Ambientale, operando in accordo con quanto operativamente individuato nel Progetto di Azione;
  - f) Una dichiarazione formale di adesione al Disciplinare Tecnico elaborato dal Parco per il settore di competenza;
  - g) Dichiarazione di impegno da parte dell'Organizzazione di aderire al metodo di produzione biologica, sottoponendo la produzione o l'erogazione dei servizi alla certificazione di prodotto e di processo secondo lo standard definito dal disciplinare tecnico;
  - h) L'impegno a comunicare annualmente all'Ente Parco la quantità di produzioni o servizi cui il Beneficiario ha associato il Marchio nel corso dell'anno e tutte le informazioni richieste dal Disciplinare Tecnico;
  - i) Una dichiarazione formale di accettazione di tutte le verifiche ispettive che l'Ente Parco riterrà opportuno, al fine di verificare il mantenimento dei requisiti previsti dal Disciplinare, attuate secondo quanto previsto all'articolo 9;
  - j) Una dichiarazione di accettazione delle norme contenute nel presente Regolamento e di collaborazione alla raccolta di informazioni necessarie alla gestione e al monitoraggio dell'efficacia del Marchio;
  - k) Una dichiarazione di disponibilità a fornire all'Ente Parco i propri servizi o prodotti a condizioni di particolare favore, da concordarsi caso per caso.
- l) Il termine di scadenza della concessione.
4. Alla Convenzione deve essere allegato il Progetto di Azione.
5. Alla Convenzione deve essere allegato altresì autocertificazione antimafia.
6. Alla Convenzione deve essere allegato altresì autocertificazione ove si attesti che il soggetto non è sottoposto a procedimenti penali legati alla propria attività caratteristica .

## Art.12

### Rinnovo

1. Il rinnovo della convenzione d'uso del Marchio avviene a domanda autocertificando il mantenimento dei requisiti indicati nell'ultima revisione dei Disciplinari e nel presente Regolamento;
2. L'autocertificazione è soggetta a verifica ispettiva da Parte dell'Ente Parco, anche tramite l'Organizzazione Convenzionata;

3. Nel caso di cessione di impresa o ramo d'azienda da parte del Beneficiario, il Subentrante perde il diritto all'uso del Marchio, a meno che questi non riavvii la procedura di concessione.

#### Art.13

##### Tutela del Marchio

1. In caso di inadempimento a qualsiasi disposizione del presente Regolamento, ovvero a prescrizioni contenute nei documenti cui il medesimo rinvia (Disciplinare Tecnico, Progetto di Azione, Convenzione, etc.), il diritto all'uso del Marchio si intende immediatamente ed *ipso facto* decaduto.
2. La risoluzione della Convenzione e la cancellazione dall'Albo dei Fornitori di Qualità Ambientale è formalizzata mediante determinazione dirigenziale del Direttore dell'Ente Parco.
3. In caso di risoluzione della Convenzione il Beneficiario perde il diritto all'uso del Marchio ed è tenuto all'immediato ritiro dalla circolazione sul mercato di ogni etichetta, catalogo, pieghevole o altro materiale comunicativo in cui compaia il Marchio.

#### Art.14

##### Controversie

1. Gli abusi del Marchio o utilizzi non autorizzati da parte di terzi sono perseguiti a norma di legge vigente in materia.
2. Per le controversie, se non risolvibili diversamente, è competente il Foro di Messina.

#### Art.15

##### Norme transitorie

Entro un anno dalla registrazione del Marchio e dal deposito contestuale del presente Regolamento, tutti i Marchi a qualsiasi titolo utilizzati che possano creare confusione presso i consumatori con il Marchio di cui al presente Regolamento, devono essere ritirati dalla circolazione.

## **Allegato A**

*(All.1 alla delib.commiss.n. \_\_\_del \_\_\_)*

### **Rappresentazione grafica e caratteristiche del logo**

#### **MARCHIO**

**“Nebrodi - Sicily”**

- 1. Marchio logotipo a colori: sintesi per la quadricromia**
- 2. Marchio logotipo a colori: codici pantone**
- 3. Cd completo per riproduzione grafica**

## Allegato B

( allegato 2 alla delib. Commiss. n. \_\_\_ del \_\_\_ )

Schema di convenzione tra l'Ente Parco dei Nebrodi

E

---

per l'utilizzo in concessione del Marchio

“Nebrodi - Sicily”

Vista la delibera con la quale è stato approvato il Regolamento per la concessione dell'uso del Marchio : “Nebrodi - Sicily”

Vista la delibera con la quale.... viene approvato il Regolamento d'uso del Marchio del Parco dei Nebrodi;

Vista la richiesta per la concessione del Logo , presentata dalla Ditta , in seguito indicata come “ Beneficiario “;

Esaminata la richiesta e la documentazione;

Vista l'istruttoria della Commissione Tecnica, comprensiva di relativa verifica ispettiva e di approvazione del Progetto d'Azione del Beneficiario;

Vista la ricevuta di versamento ;

**SI AUTORIZZA**

La Ditta ad utilizzare il logo “ ” secondo lo standard allegato alla presente ( Allegato A ) e alle seguenti condizioni:

## OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

**Il Beneficiario accetta le disposizioni del Regolamento per la concessione d'uso del marchio del Parco "Nebrodi"**

**E' prevista la risoluzione di diritto in caso di inadempimento agli obblighi di cui al Regolamento e di quelli specifici individuati nella presente Convenzione.**

**Il tipo di prodotto o di servizio e del processo produttivo è il seguente:**

### **Modalità di utilizzazione grafica del Marchio**

**Si allega alla presente la bozza delle etichette o del materiale pubblicitario che si intende utilizzare per i prodotti e/o servizi fregiati del Marchio.**

**Il Beneficiario sarà tenuto di volta in volta a sottoporre preventivamente all'Ente Parco i piani di ogni azione pubblicitaria e/o promozionale che intende promuovere a sostegno dei propri prodotti o servizi, della indicazione dei mass-media che verranno utilizzati e della pianificazione delle relative uscite. Tutto il materiale dovrà essere inviato all'Ente Parco.**

**L'Ente Parco fornirà una ricevuta recante un numero di protocollo assegnato al materiale.**

### **Impegni del Beneficiario**

**Il Beneficiario si impegna ad adottare, nella propria attività, standard di progressivo miglioramento della qualità ambientale del prodotto o del servizio;**

**Si impegna inoltre a non intraprendere attività contrarie alle finalità del Parco o lesive del suo patrimonio e dei suoi valori, operando in accordo con quanto operativamente individuato nel Progetto di Azione.**

**Dichiara formalmente di aderire al Disciplinare Tecnico elaborato dal Parco dei Nebrodi e allegato alla presente.**

**Il Beneficiario comunicherà all'Ente Parco annualmente entro il 31 gennaio, la quantità e il tipo di prodotti o servizi cui ha associato il Marchio nel corso dell'anno e tutte le informazioni richieste dal Disciplinare di settore.**

**Accetta tutte le verifiche ispettive che l'Ente Parco riterrà opportune, direttamente o tramite l'Organizzazione abilitata convenzionata, al fine di verificare il mantenimento dei requisiti previsti dal Disciplinare Tecnico, attuate secondo quanto previsto all'articolo 9 del Regolamento.**

**Accetta le norme contenute nel Regolamento;**

**Si impegna a collaborare alla raccolta di informazioni necessarie alla gestione e al monitoraggio dell'efficacia del Marchio.**

**Dichiara la propria disponibilità a fornire all'Ente Parco i propri servizi / prodotti alle seguenti condizioni di particolare favore: . ( minimo del 20%)**

**Termine di scadenza della concessione**

**La concessione ha validità dal                    al                    .**



Alla presente Convenzione è allegato il Progetto di Azione.

L'Ente Parco dei Nebrodi si riserva di tutelare la propria immagine e di sospendere la concessione all'uso del Logo in caso di uso improprio o non conforme al Regolamento.

....., li

Per Accettazione

Il Beneficiario \_\_\_\_\_

*Il Presidente*

Letto, confermato e sottoscritto.

**IL SEGRETARIO F.F.**

F.to: Digangi

**IL PRESIDENTE**

F.to: Antoci

**E' COPIA CONFORME AL SUO ORIGINALE.**

**S. Agata Militello, 5 febbraio 2016**



**IL SEGRETARIO**

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Si attesta che la presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio On-line dell'Ente Parco dei Nebrodi, con sede legale in C.da Pietragrossa – S.S 113 – Km. 140,650 - Caronia il giorno \_\_\_\_\_ e che vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.

S. Agata Militello, \_\_\_\_\_

**IL RESPONSABILE DELL'ALBO**

Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo pretorio on-line dell'Ente Parco dei Nebrodi, con sede in C.da Pietragrossa – S.S 113 – Km. 140,650 - Caronia - per giorni quindici dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

S. Agata Militello, \_\_\_\_\_

**IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO 1**

La presente deliberazione è immediatamente esecutiva non rientrando nelle previsioni di cui al comma 3°, art.10, l.r. 71/95 ed è stata comunicata all'Assessorato Regionale Territorio ed Ambiente con nota n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_.

**IL DIRETTORE**

La presente delibera, soggetta a controllo di legittimità ai sensi dell'art.10, commi 1 e 2, l.r. 71/95, è stata comunicata all'Assessorato regionale del territorio e dell'ambiente con nota n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_.

L'Assessorato regionale del territorio e dell'ambiente:

-ha richiesto chiarimenti od integrazioni con provvedimento n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;

- chiarimenti inviati dall'Ente in data \_\_\_\_\_ con prot. n° \_\_\_\_\_.

-la deliberazione è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_, giusta provvedimento A.R.T.A. n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

-la deliberazione è stata annullata per vizi di legittimità, con provvedimento dell' A.R.T.A. n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

-la deliberazione è esecutiva dal \_\_\_\_\_ per decorrenza dei termini.

**IL DIRETTORE**

E' copia conforme.

S. Agata Militello, \_\_\_\_\_

**Il Responsabile dell'Ufficio 1**

Letto, confermato e sottoscritto.

**IL SEGRETARIO F.F.**  
F.to: Digangi

**IL PRESIDENTE**  
F.to: Antoci

**E' COPIA CONFORME AL SUO ORIGINALE.**

**S. Agata Militello, 01 marzo 2016**



**IL SEGRETARIO**

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Si attesta che la presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio On- line dell'Ente Parco dei Nebrodi, con sede legale in C.da Pietragrossa – S.S 113 – Km. 140,650 - Caronia il giorno \_\_\_\_\_ e che vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.

S. Agata Militello, \_\_\_\_\_

**IL RESPONSABILE DELL'ALBO**

Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo pretorio on—line dell'Ente Parco dei Nebrodi, con sede in C.da Pietragrossa – S.S 113 – Km. 140,650 - Caronia - per giorni quindici dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

S. Agata Militello, \_\_\_\_\_

**IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO 1**

La presente deliberazione è immediatamente esecutiva non rientrando nelle previsioni di cui al comma 3°, art.10, l.r. 71/95 ed è stata comunicata all'Assessorato Regionale Territorio ed Ambiente con nota n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_.

**IL DIRETTORE**

La presente delibera, soggetta a controllo di legittimità ai sensi dell'art.10, commi 1 e 2, l.r. 71/95, è stata comunicata all'Assessorato regionale del territorio e dell'ambiente con nota n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_.

L'Assessorato regionale del territorio e dell'ambiente:

- ha richiesto chiarimenti od integrazioni con provvedimento n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_;
- chiarimenti inviati dall'Ente in data \_\_\_\_\_ con prot. n° \_\_\_\_\_.
- la deliberazione è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_, giusta provvedimento A.R.T.A. n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_
- la deliberazione è stata annullata per vizi di legittimità, con provvedimento dell' A.R.T.A. n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_
- la deliberazione è esecutiva dal \_\_\_\_\_ per decorrenza dei termini.

**IL DIRETTORE**

E' copia conforme.

S. Agata Militello, \_\_\_\_\_

**Il Responsabile dell'Ufficio 1**